

FUELGRAFICS

DOCUMENTO DE TRABAJO

ACCESIBILIDAD AT

DTF_AT_180211_v10

BCN

FERLANDINA 45
08001 BARCELONA
TEL. -34 931 663 085
FAX -34 934 411 905

AND

ANTIC CAMÍ RAL 1 BAIXOS
AD500 ANDORRA LA VELLA
TEL. -376 866 513
FAX -376 864 001

fuelmail@fuelgrafics.com
www.fuelgrafics.com

**BCN**

FERLANDINA 45
08001 BARCELONA
TEL. -34 931 663 085
FAX -34 934 411 905

AND

ANTIC CAMÍ RAL 1 BAIXOS
AD500 ANDORRA LA VELLA
TEL. -376 866 513
FAX -376 864 001

fuelmail@fuelgrafics.com
www.fuelgrafics.com

1. OBJETO DEL DOCUMENTO

El presente documento reúne el conjunto de acciones que se proponen para que la web de Andorra Telecom cumpla en lo posible los requisitos de accesibilidad.

El espíritu del documento va encaminado a que el sitio web de Andorra Telecom pueda cumplir al máximo estos criterios y se convierta en un referente no solo en su naturaleza y misión, también en su vocación de servicio a la sociedad andorrana.

2. ACCESIBILIDAD WEB

La accesibilidad web sirve para hacer que un sitio web sea más accesible para todos los usuarios, independientemente de las circunstancias y los dispositivos involucrados en el momento de consultar la información. Una página accesible lo será tanto para una persona con discapacidad como para cualquier otra que se encuentre en circunstancias externas que dificulten su acceso a la información (en un ambiente con ruido, en una situación en la cual su atención visual y auditiva no esté disponible, etc.).

Para ello el sitio web tendrá que presentar la información de tal manera que las personas puedan acceder a la misma sea cual sea el equipo (hardware) y los programas (software) que estén utilizando e independientemente de cómo naveguen por aquel sitio web. Los diseñadores web no han de suponer que todo el mundo utiliza los dispositivos del mismo modo.

Hoy en día somos conscientes que la accesibilidad es un valor universal que toda web debe aplicar, pero que también se deben buscar soluciones que permitan alinear la accesibilidad con la realidad del proyecto y sus objetivos.

2. PAUTAS WCAG 1.0 Y 2.0

Los criterios de accesibilidad vienen publicados por el WCAG perteneciente al consorcio W3C. En 1999 fueron publicadas las directrices 1.0 y en 2008 las 2.0.

Estas pautas están ordenadas mediante una serie de **Niveles de prioridad** que fijan unos puntos de verificación:

Prioridad 1: si los desarrolladores web no cumplen estos puntos, impiden el acceso a la información del sitio web a ciertos grupos de usuarios. Se consideran de cumplimiento obligatorio.

Prioridad 2: si no se cumplen, se dificulta mucho a ciertos grupos de usuarios el acceso a la información. Se consideran de cumplimiento recomendado.

Prioridad 3: si no se cumplieren estos puntos, algunos usuarios experimentarían ciertas dificultades para acceder a la información. Se consideran de cumplimiento opcional aunque recomendado.

En función de estos puntos de verificación, se establecen los **Niveles de conformidad**:

Nivel de Conformidad "A": todos los puntos de verificación de prioridad 1 se satisfacen. (A)

Nivel de Conformidad "Doble A": todos los puntos de verificación de prioridad 1 y 2 se satisfacen. (AA)

Nivel de Conformidad "Triple A": todos los puntos de verificación de prioridad 1, 2 y 3 se satisfacen. (AAA)

Pautas WCAG 1.0

1. Proporcionar alternativas equivalentes para el contenido visual y auditivo.
2. No basarse sólo en el color.
3. Utilizar marcadores y hojas de estilo y hacerlo apropiadamente.
4. Identificar el idioma utilizado.
5. Crear tablas que se transformen correctamente.
6. Asegurarse de que las páginas que incorporan nuevas tecnologías se transformen correctamente.
7. Asegurar al usuario el control sobre los cambios de los contenidos tempodependientes.
8. Asegurar la accesibilidad directa de las interfaces incrustadas.
9. Diseñar pensando en el uso de diferentes periféricos de control.
10. Utilizar soluciones multiplataforma.
11. Utilizar las tecnologías y pautas W3C.
12. Proporcionar información de contexto y orientación.
13. Proporcionar mecanismos claros de navegación.
14. Asegurarse de que los documentos sean claros y simples.

Pautas WCAG 2.0

1. El contenido debe ser perceptible.
2. Los elementos de la interfaz en el contenido tienen que ser manejables.
3. El contenido y los controles tienen que ser comprensibles.
4. El contenido debe ser suficientemente robusto para funcionar con las tecnologías actuales y las del futuro.

Todos los puntos pueden ser consultados en las direcciones:

<http://www.ub.edu/bid/06w3c.htm> (català)

http://www.discapnet.es/web_accesible/wcag10/WAI-WEBCONTENT-19990505_es.html (castellano)

4. OBJETIVOS

Los objetivos sería alcanzar el nivel A de las pautas WCAG 1.0 como mínimo.

5. ACCIONES FUNDAMENTALES

En reuniones tenidas con Opentrends se han comentados las acciones fundamentales de cara a cumplir los requisitos

1.0 que pasarían por las siguientes acciones fundamentales:

1. Desactivar las hojas de estilo o visualizar una versión en blanco y negro contrastada del sitio web

Acción: css B/N

2. Aumentar o disminuir el tamaño del texto

Acción: botones que hicieran llamada al aumento o disminución del texto

3. Atajos para poder navegar sin el ratón

Acción: definir atajos de teclado principales y una correcta indexación de ítems (menús, links, formularios)

4. Tratamiento y contenido alternativo de contenidos multimedia y/o animaciones

Acción: permitir sumar un PDF con el contenido alternativo en toda página, y capacidad de renderizar la página en un PDF